

DES VALEURS FONDATRICES



La stratégie normande a pour objectif de créer de la valeur économique (coopération et développement territorial) et sociale (emplois, modes de vie et de consommation) tout en réduisant les impacts des activités sur l'environnement (ressources, pollutions et déchets).

Elle se base sur le respect des biens communs - ressources, cadre de vie, biodiversité - mais aussi sur le droit au bien-être pour les habitants. Cette valeur est essentielle pour garantir la qualité de vie des Normands.

Formidable vecteur d'innovation et d'expérimentation, l'économie circulaire invite à entreprendre avec audace, comme le démontre le foisonnement d'initiatives normandes.

Fort de ces valeurs, la stratégie pour une économie circulaire normande porte un projet de société dans lequel préserver les ressources et les richesses naturelles et les transmettre aux générations futures devient, pour la génération actuelle et pour la région, une réelle opportunité de développement et de rayonnement.

STRATÉGIE POUR UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN NORMANDIE

Vue d'ensemble

CONTACTS

economie-circulaire@normandie.fr



Région Normandie :

Claire-Marie Cavaco
claire-marie.cavaco@normandie.fr
02 31 06 97 70



Etat :

Hervé Lericolais (DREAL)
herve.lericolais@developpement-durable.gouv.fr

Edith Merle (DIRECCTE)
norm.economie-circulaire@direccte.gouv.fr



ADEME :

Damien Grebot
damien.grebot@ademe.fr
02 31 46 89 62



PRÉFÈTE
DE LA RÉGION
NORMANDIE

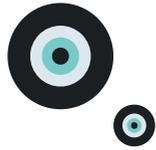


Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Énergie
DIRECTION RÉGIONALE
Normandie



www.neci.normandie.fr

EDITO



REDONNER DU SENS ET DU SOUFFLE !!

En Normandie comme dans de nombreux territoires, chacun a pris conscience de la nécessité de repenser notre modèle en lui redonnant du souffle et du sens. Les impacts négatifs sur les ressources, à la fois matérielles et immatérielles, du développement qui ont prévalu au 20^{ème} siècle nous invitent à prendre des initiatives innovantes. Il nous appartient de tester des modèles de développement plus durables.

De nombreux acteurs normands se sont ainsi engagés dans l'économie circulaire, que ce soient des entreprises, des associations, des citoyens ou encore des collectivités.

La Région Normandie, l'Etat et l'ADEME souhaitent accompagner et renforcer cette dynamique de manière concertée et coordonnée pour donner du sens et une réalité aux principes et valeurs qui président à la transition vers une économie à la fois compétitive et vertueuse.

Hervé Morin,
Président de la Région Normandie

Fabienne BUCCIO
Préfète de la région Normandie

Fabrice LEGENTIL
Directeur régional de l'ADEME

UNE STRATÉGIE RÉGIONALE COLLABORATIVE



POUR UN MODÈLE ÉCONOMIQUE NORMAND INNOVANT, DURABLE ET CIRCULAIRE

En partenariat avec les clubs et réseaux et à partir de nombreuses contributions, une stratégie régionale pour une économie circulaire en Normandie a été élaborée. Elle vise à accompagner tant les acteurs de ce secteur que les citoyens. Elle s'inscrit dans les stratégies nationale (FREC¹), européenne et internationale (ODD²) et s'intègre aux documents de planification (SRADDET³, le SRDEII⁴ ou le PRPGD⁵). Reposant sur une ambition et des valeurs affirmées, elle est structurée autour de **4 engagements** destinés à relever **10 défis**.

UNE NÉCESSAIRE DYNAMIQUE TERRITORIALE ET COLLECTIVE

A l'inverse de l'économie linéaire basée sur l'exploitation des ressources naturelles, l'économie circulaire fait de la préservation de ces ressources un levier de croissance économique. Privilégiant les circuits courts, elle maintient et crée de la richesse et des emplois locaux non délocalisables. Elle exige que soit partagée une dynamique autour de projets d'innovation orchestrés à l'échelle régionale et concrétisés à l'échelle locale.

Les projets de l'économie circulaire intègrent :

- les spécificités économiques et les ressources disponibles du territoire, matérielles ou immatérielles, comme autant d'atouts pour les entreprises normandes ;

- l'action des citoyens en tant que développeurs d'initiatives collaboratives, stimulée par le déploiement de services, d'outils et de lieux de partage et de créativité (plateformes internet, tiers-lieux, FabLabs...).

UNE STRATÉGIE POUR LA NORMANDIE

Pour stimuler cette dynamique d'ensemble, la stratégie régionale a été conçue de façon à :

- créer des conditions de coopération et d'expérimentation afin de multiplier les possibilités d'actions en conjuguant les idées, les projets et les acteurs ;
- promouvoir une offre normande de proximité dans les secteurs du réemploi et de la réparation des biens de consommation et généraliser une offre alimentaire locale issue d'une agriculture durable ;
- favoriser l'adoption, par les entreprises, les citoyens et les collectivités, de modes de consommation des ressources sobres et efficaces et encourager l'évolution vers un nouveau modèle économique et social.

¹ FREC : Feuille de Route d'Économie Circulaire <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/sites/default/files/Feuille-de-route-Economie-circulaire-50-mesures-pour-economie-100-circulaire.pdf>

² ODD : Objectifs de Développement Durable <https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

³ SRADDET : Schéma Régional d'Aménagement, de Développement Durable et d'Égalité du Territoire

⁴ SRDEII : Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation

⁵ PRPGD : Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets

4 ENGAGEMENTS POUR RELEVER LES 10 DÉFIS DE LA NORMANDIE DE DEMAIN

POUR EN SAVOIR PLUS :
TÉLÉCHARGER LA FEUILLE
DE ROUTE SUR :
neci.normandie.fr

ACCÉLÉRER LE CHANGEMENT DE PRATIQUES DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

- > **Généraliser** une économie normande compétitive sobre et éco-efficente
- > **Faciliter** la transition des entreprises normandes vers de nouveaux modèles économiques
 - > **Développer** l'écologie industrielle, territoriale et interentreprise

CRÉER DES BOUCLES DE VALEURS LOCALES À PARTIR DES RESSOURCES DU TERRITOIRE NORMAND

- > **Préserver et valoriser** les ressources renouvelables normandes
- > **Substituer et recycler** les matières non renouvelables

RAPPROCHER L'OFFRE ET LA DEMANDE POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

- > **Modifier** les pratiques d'achats et de consommation
- > **Développer** une offre de proximité et de qualité

AGIR ENSEMBLE

- > **Mobiliser** les acteurs et les territoires
- > **Améliorer** les connaissances par l'observation
- > **Sensibiliser et former** aux applications de l'économie circulaire

UNE STRATEGIE ANCREE SUR LE TERRITOIRE NORMAND

La Normandie est un territoire riche en activités agricoles, industrielles et maritimes où nombre d'entreprises, associations, citoyens et collectivités sont déjà engagés dans l'économie circulaire. S'appuyant sur ce socle solide, la stratégie régionale se fixe pour ambition de fédérer l'ensemble du potentiel normand de l'économie circulaire.

Sa mise en œuvre s'appuie sur les plans d'actions des différents réseaux d'acteurs et repose sur 4 engagements et 10 défis auxquels sont actuellement associées :

- les orientations prioritaires, pour les 3 prochaines années, sur lesquelles les acteurs concernés sont déjà en ordre de marche ;
- des orientations nouvelles destinées à atteindre les objectifs de la feuille de route.

A l'avenir, elle intégrera toutes les initiatives de nature à conforter la démarche.

Les défis de l'économie circulaire en Normandie concernent en priorité les secteurs et leviers d'activités à forte capacité d'entraînement pour l'économie régionale, soit :

- l'agriculture, l'industrie agroalimentaire, les activités maritimes et la bio économie
- la commande publique et la consommation responsable
- le bâtiment et les travaux publics
- l'économie sociale et solidaire
- l'économie servicielle
- la filière plastique
- la logistique
- la transformation numérique

UN RESEAU ET DES CLUBS ACTIFS



NECI : LE RESEAU DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le réseau NECI rassemble les acteurs de l'économie circulaire normands, promeut leurs initiatives, valorise leurs activités, organise le partage et la production collective de solutions et capitalise les expériences. Il s'appuie sur la plateforme <https://neci.normandie.fr>.

DES CLUBS MOBILISÉS

Le travail collaboratif est déterminant pour la réussite de l'économie circulaire. La Normandie est riche en clubs et réseaux qui fédèrent les acteurs et accompagnent la mise en œuvre de l'économie circulaire sur les territoires.

NECI EN 2018



- 600 organisations rassemblées sur une plateforme collaborative en ligne
- 12 clubs et réseaux en ligne
- 50 initiatives répertoriées
- Un accompagnement des porteurs de projets
- Une veille sur l'actualité de l'économie circulaire
- Un laboratoire d'idées qui met en relation le monde de la recherche, les réseaux et les porteurs de projets : Le labo NECI :
- Un agenda des événements (Assises de l'économie circulaire, colloques thématiques)
- Un réseau intégré dans l'écosystème international de l'économie circulaire



DES ACTEURS DU RESEAU TÉMOIGNENT



Yves Belegaud, directeur Europe de Tereos

« 70 % des besoins en vapeur d'eau du site de Tereos – entreprise de l'agroalimentaire et de l'agrochimie, située à Lillebonne – sont couverts par l'incinérateur de déchets ménagers Ecostu'air. Ce dispositif, qui relève de l'économie circulaire, valorise la chaleur produite par l'incinérateur et évite l'émission de gaz à effet de serre ».

Pauline CESCAU, Co-fondatrice et coordinatrice du Wip

« Dans le cadre du projet de réhabilitation de la grande halle du plateau de Colombelles, l'association WIP (Work In Progress) a fait appel au collectif etc pour co-construire (entre habitants, acteurs du territoire, architectes et aménageur) la cité de chantier avec des matériaux issus du réemploi et du recyclage. Cette démarche profite à l'emploi local, permet de consommer moins de matières premières et de rejeter moins de CO2 ».

Simone Boisseau, Conseillère municipale à la Ville d'Alençon ; Conseillère communautaire, déléguée à la transition écologique et à l'environnement et à la prévention des déchets à la Communauté urbaine d'Alençon

« La collectivité s'est engagée depuis 2014 à travers son plan d'actions ZDZG à promouvoir une stratégie globale d'économie circulaire. De nombreuses actions ont été développées depuis auprès des particuliers (compostage, animation d'ateliers d'auto fabrication, réalisation d'un guide de l'achat malin), des entreprises (diagnostic-matières), des commerçants (réduction des emballages et promotion d'objets conçus de façon durable, création d'une ressourcerie territoriale), des établissements scolaires et de santé (compostage, lutte contre le gaspillage alimentaire). L'économie circulaire s'affiche aujourd'hui comme un réel levier de développement pour notre territoire ».

Alexandre Céalis, Eco-Pertica

« L'économie circulaire est une évidence, un mode de vie pour l'ensemble des acteurs du projet Eco-Pertica. Le cœur même des activités de la SCIC se concentre sur l'éco-construction et la recherche de performance thermique des projets qu'elle accompagne, la production et l'utilisation de matériaux locaux biosourcés. Au quotidien, les salariés aussi préfèrent la seconde main, limitent les consommations inutiles et la production de déchets. Une filière de recyclage s'installe également : une collecte de bouchons en liège pour l'isolation thermique ».

Bruno Anquetil, Directeur de Tri-Tout solidaire Ressourcerie sur l'agglomération de Saint-Lô

« Les chantiers d'insertion et les entreprises d'insertion ont toujours fait de la circularité un support d'activité. Les politiques portées par l'Etat et la Région vont non seulement permettre à ces structures de se développer mais également favoriser l'émergence de nouvelles structures d'insertion et contribuer au développement de l'Economie sociale et solidaire ».

