

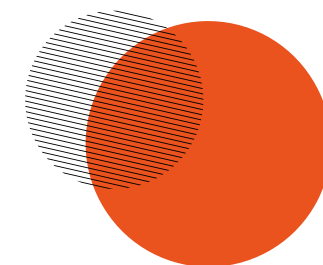


Pour Amplifier la Réparation

# Programme REPAR 2023-2024



# Sommaire



## 1. Résultat du questionnaire

Questionnaire diffusé à l'issue de la première rencontre REPAR 2023

---

## 2. Retours et évolution du plan d'actions

Evolution du plan d'actions suite à la rencontre du 27 avril 2023

---

## 3. Prochaine rencontre

Programme de la rencontre

---

# PLAN D' ACTIONS REPAR 2023-2024

=

**ISSU DES RENCONTRES  
REPAR DE FÉVRIER  
EN HAUTE ET BASSE  
NORMANDIE ET D'AVRIL  
EN VISIO**

+

**DU QUESTIONNAIRE  
DIFFUSÉ APRÈS LES  
RENCONTRES DE  
FÉVRIER**



# 1. Résultat du questionnaire



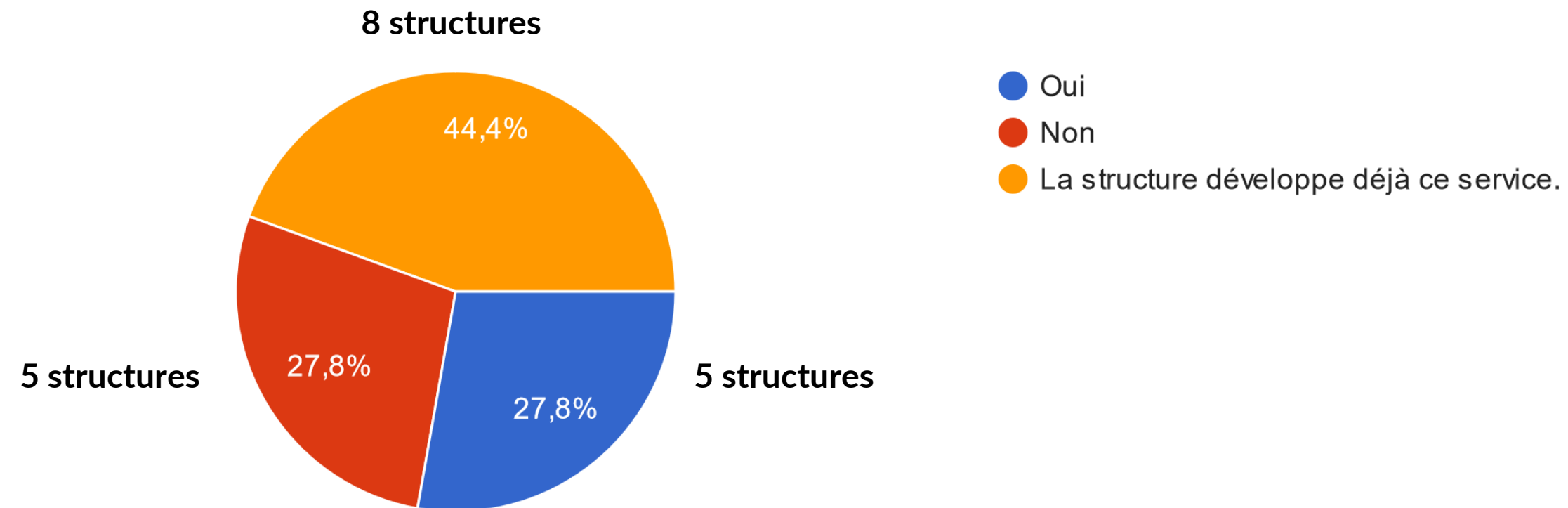
# RESULTAT DU QUESTIONNAIRE PROJETS RÉPARATION

**72 %** des répondants ne sont pas intéressés pour développer des services de réparation pour le grand public

Néanmoins 5 structures seraient intéressées pour développer la réparation en interne. Au regard de ces informations, **il serait intéressant d'étudier la question dans un second temps.**

Envisagez-vous de développer un service de réparation pour le grand public ?

18 réponses



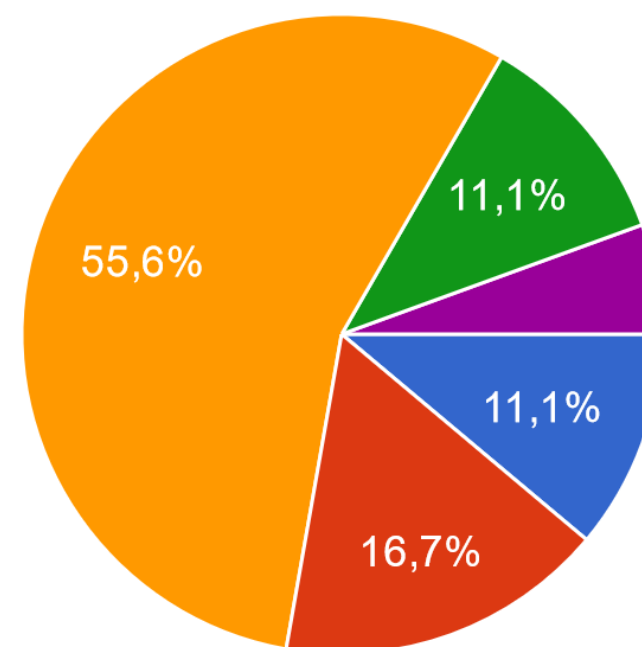
# RESULTAT DU QUESTIONNAIRE PROJETS RÉPARATION

Faut-il organiser un évènement centralisé pour la journée de la réparation 2023 ?

18 réponses

**56 %** des répondants privilégieraient un événement de proximité en acteurs

Une journée de la réparation avec les acteurs locaux – Réparathon ?



- Oui, un évènement régional.
- Oui, deux évènements, un en Haute et un en Basse Normandie.
- Non, un évènement de proximité avec les acteurs locaux est à privilégier.
- Non, ce n'est pas la priorité.
- ou également un réparathon ?



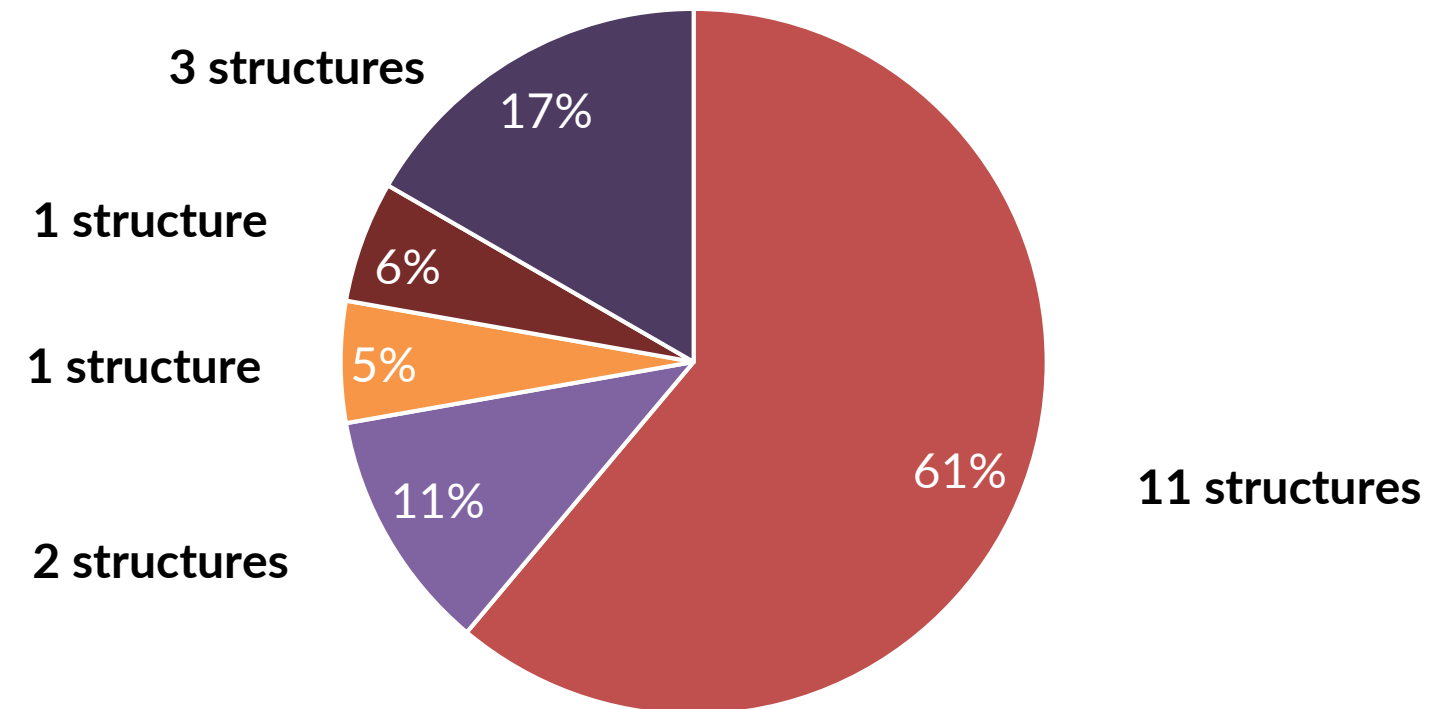
# RESULTAT DU QUESTIONNAIRE PROJETS RÉPARATION

**61 %** des répondants pensent qu'il faudrait développer la vente de pièce détachée d'occasion via une plateforme numérique et de stockage collective.

L'étude d'opportunité étudiera les possibilités et donnera un premier aperçu de la faisabilité du projet.

Faut-il développer la vente de pièces détachées d'occasion ?

18 réponses



- Oui à travers une plateforme numérique et de stockage collective.
- Oui en faisant appel à un distributeur (ex: SOS Accessoires)
- Non les échanges informels entre structures réparantes sont suffisants
- Non
- Je ne sais pas

# RESULTAT DU QUESTIONNAIRE PROJETS RÉPARATION

**94 %** des répondants perçoivent comme très prioritaire ou prioritaire de mutualiser des ressources.

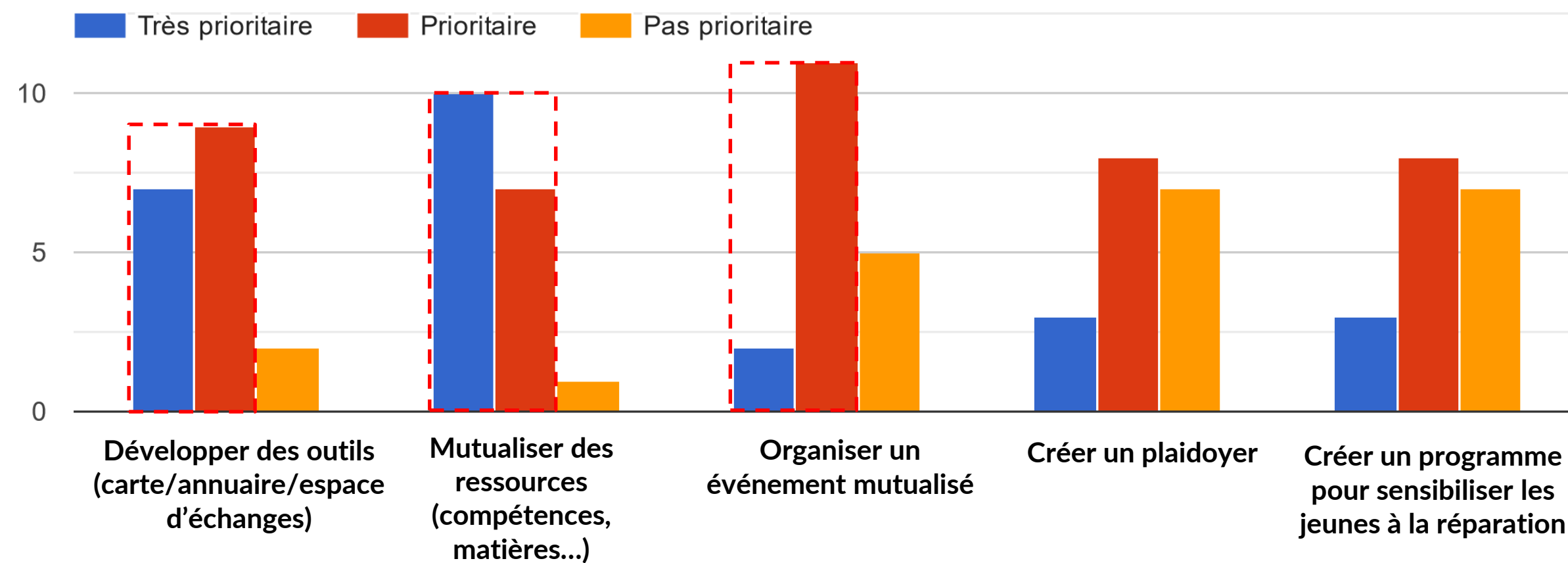
**88 %** des répondants perçoivent comme très prioritaire ou prioritaire de développer des outils.

**72 %** des répondants perçoivent comme très prioritaire ou prioritaire d'organiser un événement mutualisé.

**61 %** des répondants perçoivent comme très prioritaire ou prioritaire de créer un plaidoyer.

**61 %** des répondants perçoivent comme très prioritaire ou prioritaire de créer un programme pour sensibiliser les jeunes à la réparation

Selon vous, quelles sont les actions prioritaires pour le REPAR ?





# RESULTAT DU QUESTIONNAIRE

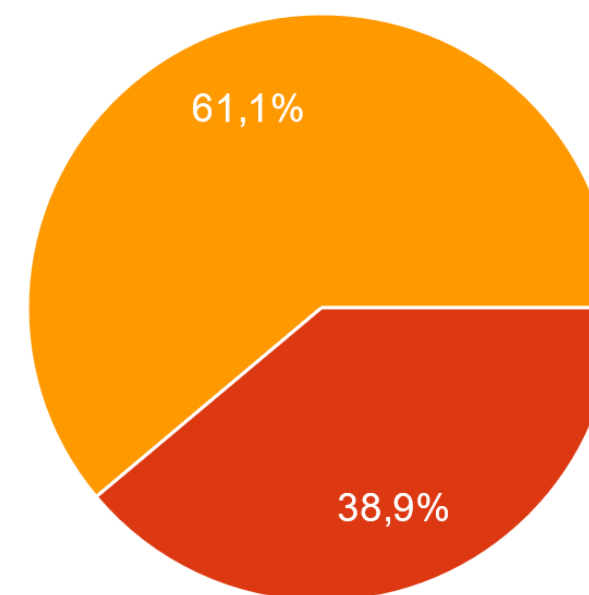
## MEMBRES ET STRUCTURATION DU REPAR

La plupart des participants ne souhaitent pas aujourd'hui se positionner sur la structuration juridique du REPAR.

Le CRAR Normandie poursuit donc l'animation des rencontres.

Le REPAR est aujourd'hui un club Normandie Économie circulaire de la Région Normandie. Le CRAR Normandie est en charge de son animation. Comment doit évoluer la structuration du REPAR ?

18 réponses



- Le REPAR doit devenir une entité juridique à part entière.
- Le REPAR peut être attaché juridiquement au CRAR Normandie, tant que les services aux acteurs sont présents sans distinction.
- Je ne souhaite pas me positionner aujourd'hui.

# RESULTAT DU QUESTIONNAIRE

## MEMBRES ET STRUCTURATION DU REPAR

Quelle place doit-on donner aux acteurs de la réparation marchande (artisans-réparateurs-entreprises spécialisées) ?

**55 %** des répondants souhaiterait que le REPAR soit à destination des structures non lucratives.

Ainsi le REPAR est dans un premier temps réservé aux structures solidaires de la réparation, une collaboration avec les acteurs marchands pour des évènements ponctuels est envisageable.

Le REPAR est un réseau des acteurs solidaires de la réparation et donc n'acceptant pas les structures lucratives.

10

Une mise en lien partenariale avec des acteurs marchands pourra être envisagée pour des projets/actions ciblés.

9

Les acteurs de la réparation marchande devront être identifiés dans l'annuaire et cartographie.

5

Les acteurs de la réparation marchande devront être sollicités pour intégrer le REPAR.

4

# RESULTAT DU QUESTIONNAIRE

## PROBLÉMATIQUES DES STRUCTURES

Ces problématiques seront traitées lors de temps d'échanges et de rencontres.

ETRE VISIBLE SUR LE TERRITOIRE  
D'ACTION

MANQUE DE PERSONNES  
FORMÉES DANS LA RÉPARATION

CAPTER DU GISEMENT

DÉVELOPPER DES PRESTATIONS  
DE RÉPARATION AUPRÈS DU  
GRAND PUBLIC



# 2. Proposition d'actions



# Première proposition - PLAN D' ACTIONS

## Soumis au débat lors de la rencontre 27 avril 2023

| Thématiques                      | Actions  | avr.-23 | mai-23 | juin-23 | juil.-23 | août-23 | sept.-23 | oct.-23 | nov.-23 | déc.-23 | janv.-24 | févr.-24 | mars-24 | avr.-24 | mai-24 | juin-24 |   |
|----------------------------------|--|---------|--------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|----------|---------|---------|--------|---------|---|
| Animation                        | Développer des outils facilitant la mutualisation, la coopération et l'information entre acteurs (liste de diffusion, annuaire, drive)                                     |         | ■      |         |          |         |          |         |         |         |          |          |         |         |        |         |   |
|                                  | Rencontres   |         | ■      |         |          |         | ■        |         |         | ■       |          |          | ■       |         |        |         | ■ |
| Communication et sensibilisation | Améliorer les outils et les pratiques existantes pour mieux communiquer sur les structures et leurs actions (cartographie, relais sur les réseaux sociaux et le club NECI) |         | ■      |         |          |         |          |         |         |         |          |          |         |         |        |         |   |
|                                  | Préparer & animer la journée nationale de la réparation  |         | ■      |         |          |         |          |         |         |         |          |          |         |         |        |         |   |
|                                  | Créer un plaidoyer   |         |        |         |          |         |          |         | ■       |         |          |          |         |         |        |         |   |
|                                  | Créer un programme de sensibilisation à la réparation auprès des jeunes  |         |        |         |          |         |          |         |         |         |          |          | ■       |         |        |         |   |
| Développement                    | Etude d'opportunité sur la pièce détachée d'occasion   | ■       |        |         |          |         |          |         |         |         |          |          |         |         |        |         |   |
|                                  | Etudier l'opportunité de développer un service de réparation en interne pour le grand public   |         |        |         |          |         |          |         | ■       |         |          |          |         |         |        |         |   |

## PLAN D' ACTIONS

Retours issus de la rencontre en visio du 27 avril 2023

### Proposition amendée

- Réunir les structures de la réparation localement pour la journée nationale de la réparation
  - Les structures sont d'ores et déjà mobilisées en local pour des événements sur la réparation
  - Les forces en présence sont insuffisantes pour prendre part à d'autres événements



Le REPAR via le CRAR Normandie peut relayer vos événements sur les Réseaux sociaux et le site en internet (en cours de création - mise en ligne au plus tard en juillet)  
**Et accompagner à l'organisation d'évènements sur demande**

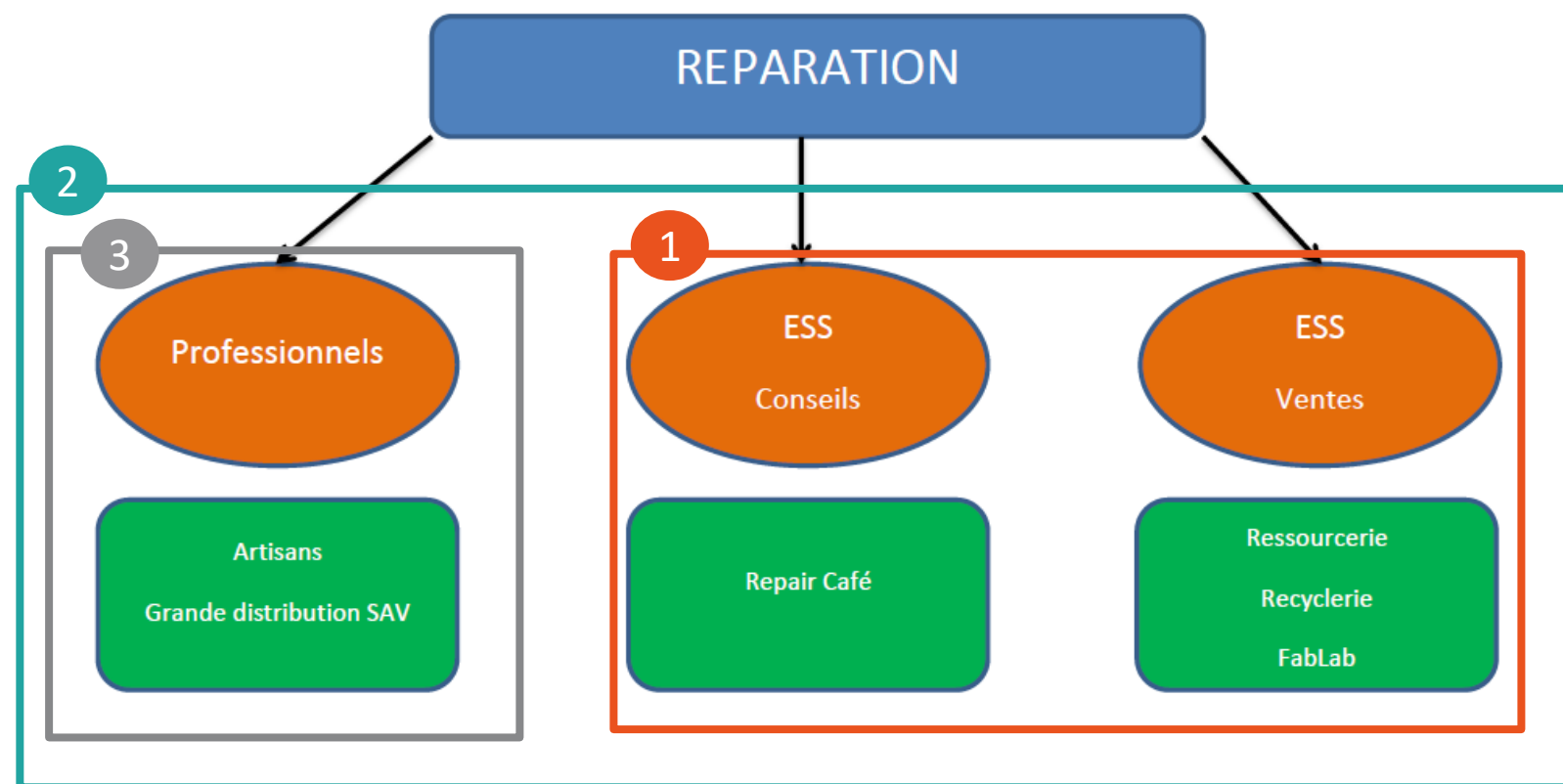


## PLAN D' ACTIONS

Retours issus de la rencontre en visio du 27 avril 2023

### Proposition amendée

- **Améliorer la cartographie ou créer un autre cartographie de la réparation**  
→ Priorité à faire vivre les outils développés permettant une visibilité aujourd'hui de l'ensemble des acteurs de la réparation



#### 1 Carte du réemploi solidaire du CRAR Normandie

**Vous souhaitez réparer**

<https://normandie.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=89d1cf5546f74d1f8b6e03954c4ee65c>

**Vous souhaitez acheter**

<https://normandie.maps.arcgis.com/apps/webappviewer/index.html?id=95f59fab77d64230871824d87a14cc53>

#### 2 Au- rendez-vous des normands

<https://aurendezvousdesnormands.fr/>

#### 3 Annuaire Répar'Acteurs – CMA

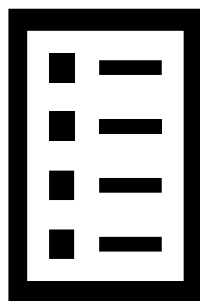
<https://www.reparacteurs.artisanat.fr/>

# PLAN D' ACTIONS FINAL 2023-2024

| Thématiques                      | Actions  | avr.-23 | mai-23 | juin-23 | juil.-23 | août-23 | sept.-23 | oct.-23 | nov.-23 | déc.-23 | janv.-24 | févr.-24 | mars-24 | avr.-24 | mai-24 | juin-24 |   |
|----------------------------------|--|---------|--------|---------|----------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|----------|---------|---------|--------|---------|---|
| Animation                        | Développer des outils facilitant la mutualisation et la coopération et l'information entre acteurs (liste de diffusion, annuaire, drive) |         | ■      |         |          |         |          |         |         |         |          |          |         |         |        |         |   |
|                                  | Rencontres   |         | ■      |         |          |         | ■        |         |         | ■       |          |          | ■       |         |        |         | ■ |
| Communication et sensibilisation | Mettre à jour la base de données Réparation du CRAR Normandie et la cartographie du réemploi solidaire                                   | ■       |        |         |          |         | ■        |         |         |         | ■        |          |         |         | ■      |         |   |
|                                  | Diffuser le base de données du CRAR Normandie et de la CMA au Rendez-vous des Normands   | ■       |        |         |          |         | ■        |         |         |         | ■        |          |         |         | ■      |         |   |
|                                  | Accompagner et relayer les évènements des structures de la réparation  | ■       |        |         |          |         |          |         |         |         |          |          |         |         |        |         |   |
|                                  | Produire de l'actualité Réparation sur NECI  | ■       |        |         |          |         |          |         |         |         |          |          |         |         |        |         |   |
|                                  | Créer un plaidoyer   |         |        |         |          |         |          |         |         | ■       |          |          |         |         |        |         |   |
|                                  | Créer un programme de sensibilisation à la réparation auprès des jeunes  |         |        |         |          |         |          |         |         |         |          |          |         | ■       |        |         |   |
| Développement                    | Etude d'opportunité sur la pièce détachée d'occasion   | ■       |        |         |          |         |          |         |         |         |          |          |         |         |        |         |   |
|                                  | Etudier l'opportunité de développer un service de réparation pour le grand public en interne   |         | ■      |         |          |         |          |         |         |         |          |          |         |         |        |         |   |

## FOCUS - ACTION D'ANIMATION

Développer des outils facilitant la mutualisation, la coopération et l'information entre acteurs (liste de diffusion, annuaire, drive)



### 1. Création d'une liste de diffusion

Outil utilisé : [Framalist](#)

#### Objectifs :

- Rendre possible la diffusion d'informations entre acteurs de la réparation
- Mutualiser des actions et ressources
- Se mettre en relation avec les acteurs de la réparation

#### Modalités d'inscription :

- être un acteur de la réparation solidaire
- être en accord avec une inscription sur l'annuaire

#### Créateur et modérateur :

CRAR Normandie

Mise en œuvre : [mai 2023](#)

## FOCUS -ACTION D'ANIMATION

Développer des outils facilitant la mutualisation, la coopération et l'information entre acteurs (liste de diffusion, annuaire, drive)



### 2. Création d'un drive

Outil utilisé : **A définir**

Objectifs :

- Rendre possible la diffusion d'informations entre acteurs de la réparation
- Mutualiser des actions et ressources
- Se mettre en relation avec les acteurs de la réparation

Modalités d'inscription :

- être un acteur de la réparation solidaire
- être en accord avec une inscription sur l'annuaire

Créateur et modérateur :

CRAR Normandie

Ressources attendues :

- Annuaire
- Supports produits dans le cadre du REPAR
- Guide sur la réparation






Mise en œuvre : **mai 2023**



## Bonus réparation

### Les principaux appareils concernés

Dispositif déployé de manière progressive jusqu'en 2025 selon une liste de produits éligibles par année (montants TTC)

| 2022  | Ancien bonus | Nouveau bonus* |
|---|--------------|----------------|
|  <b>Aspirateur</b> (balais, robot, traîneau)                 | 15 €         | <b>30 €</b>    |
|  <b>Lave-linge</b>   | 25 €         | <b>50 €</b>    |
|  <b>Perceuse / visseuse</b>                                  | 15 €         | <b>30 €</b>    |
|  <b>Réfrigérateur / congélateur</b>                          | 25 €         | <b>50 €</b>    |
|  <b>Tablette</b>   | 25 €         | <b>50 €</b>    |
|  <b>Téléphone portable</b>                                   | 25 €         | <b>50 €</b>    |
|  <b>Téléviseur</b>   | 30 €         | <b>60 €</b>    |
| 2023  |              |                |
|  <b>Mobilité urbaine</b> (vélo et trottinette électrique...) | 15 €         | <b>30 €</b>    |
|  <b>Ordinateur portable</b> (seuil : 180 €)                  | 45 €         | <b>90 €</b>    |
|  <b>Petit-déjeuner</b> (bouilloire, grille-pain...)          | 10 €         | <b>20 €</b>    |
|  <b>Repassage**</b> (Fer à repasser, défroisseur à main)     | 10 €         | <b>20 €</b>    |
|  <b>Sèche-linge</b>   | 25 €         | <b>50 €</b>    |
|  <b>Appareil photo numérique</b>                           | 20 €         | <b>40 €</b>    |
|  <b>Console de jeux</b>                                    | 20 €         | <b>40 €</b>    |
| 2024  |              |                |
|  <b>Four micro-ondes</b>                                   | -            | <b>40 €</b>    |
|  <b>Four posable</b>                                       | -            | <b>40 €</b>    |
|  <b>Ordinateur fixe / tout-en-un</b> (seuil : 180 €)       | -            | <b>90 €</b>    |
|  <b>Robot culinaire</b>                                    | -            | <b>20 €</b>    |
| 2025  |              |                |
|  <b>Climatiseur mobile</b>                                 | -            | <b>50 €</b>    |
|  <b>Hygiène et beauté</b> (épilateur, tondeuse...)         | -            | <b>20 €</b>    |
|  <b>Ventilateur, purificateur d'air, humidificateur</b>    | -            | <b>20 €</b>    |

\* Applicable au 1<sup>er</sup> juillet 2023. \*\* Hors centrale vapeur.

20 avril 2023 - Source : Ecosystem.

Le Parisien



## FOCUS - ACTION DE DÉVELOPPEMENT

# Etudier l'opportunité de développer un service de réparation en interne pour le grand public

- DLA collectif envisagée
- Phase d'expérimentation
- Labellisation QualiREPAR

## Début de la mise en œuvre : septembre 2023



# 3. Prochaines rencontres





# PROCHAINES RENCONTRES

## En septembre

- QUEL LIEU EN HAUTE NORMANDIE ?
- QUEL LIEU EN BASSE NORMANDIE ?

Afin de présenter l'étude d'opportunité sur la pièce détachée d'occasion, la thématique retenue est la suivante :

Comment développer collectivement la pièce détachée d'occasion ?