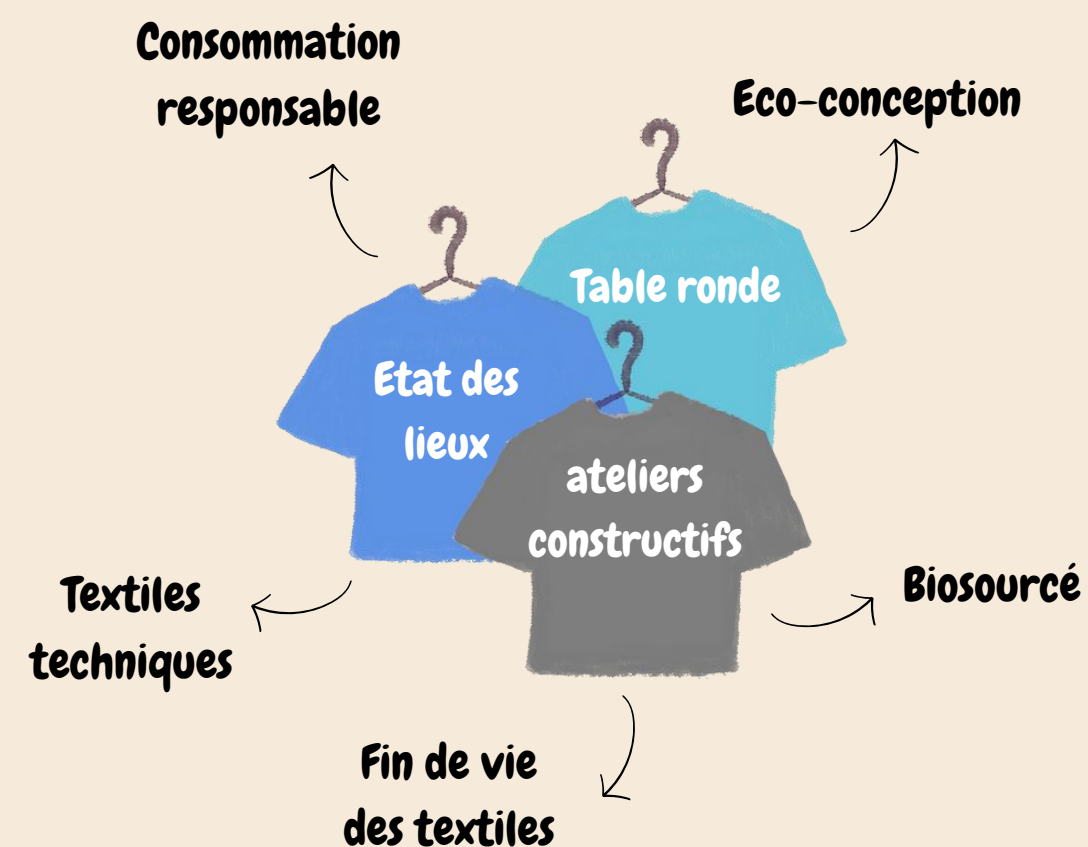




JOURNÉE TECHNIQUE

FIBRES ET TEXTILES EN NORMANDIE POUR UNE TRANSITION ÉCOLOGIQUE

ÉCO-CONCEPTION ET AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL



PRÉSENTATION DES INTERVENANTS

Mélissa BOUNOUAR
Doctorante 2^{ème} année



- 🌱 Rédaction de la note de synthèse Limites Planétaires (2023)
- 🌱 Recherche sur l'éco-conception de textile d'habillement compatible avec les limites planétaires

Mail : melissa.bounouar@eco-conception.fr



Thèse encadrée par l'école des Mines de Saint-Etienne

financée par l'ADEME et le Pôle Eco-conception

*Développement d'un **outil** d'aide à la décision pour l'**éco-conception** :
choix de scénarios d'éco-conception basé sur l'intégration de
l'**évaluation absolue de la soutenabilité environnementale** et une
approche participative pluridisciplinaire - Application à la **filière textile***

Directrice de thèse : **Natacha Gondran**
Professeure, recherche en soutenabilité
environnementale

Co-encadrante : **Audrey Tanguy**
Enseignante-chercheuse, évaluation
environnementale des activités humaines

Ingénieure référente : **Rafaëlle Desplats**
Coordnatrice au service Consommation
Responsable de l'ADEME

Encadrant technique : **Gonzalo Huaroc**
Chef de projet évaluation environnementale





PRÉSENTATION DES INTERVENANTS



L'EcoDesignHub Normandie : une antenne du
Pôle Eco-conception en région, animé par
Fabrice Guesdon





DÉROULÉ DE L'ATELIER

1. Les principes de l'éco-conception, prise en compte du besoin
2. La roue des stratégies pour le textile
3. L'affichage environnemental et le calcul du coût environnemental
4. Atelier participatif sur les besoins

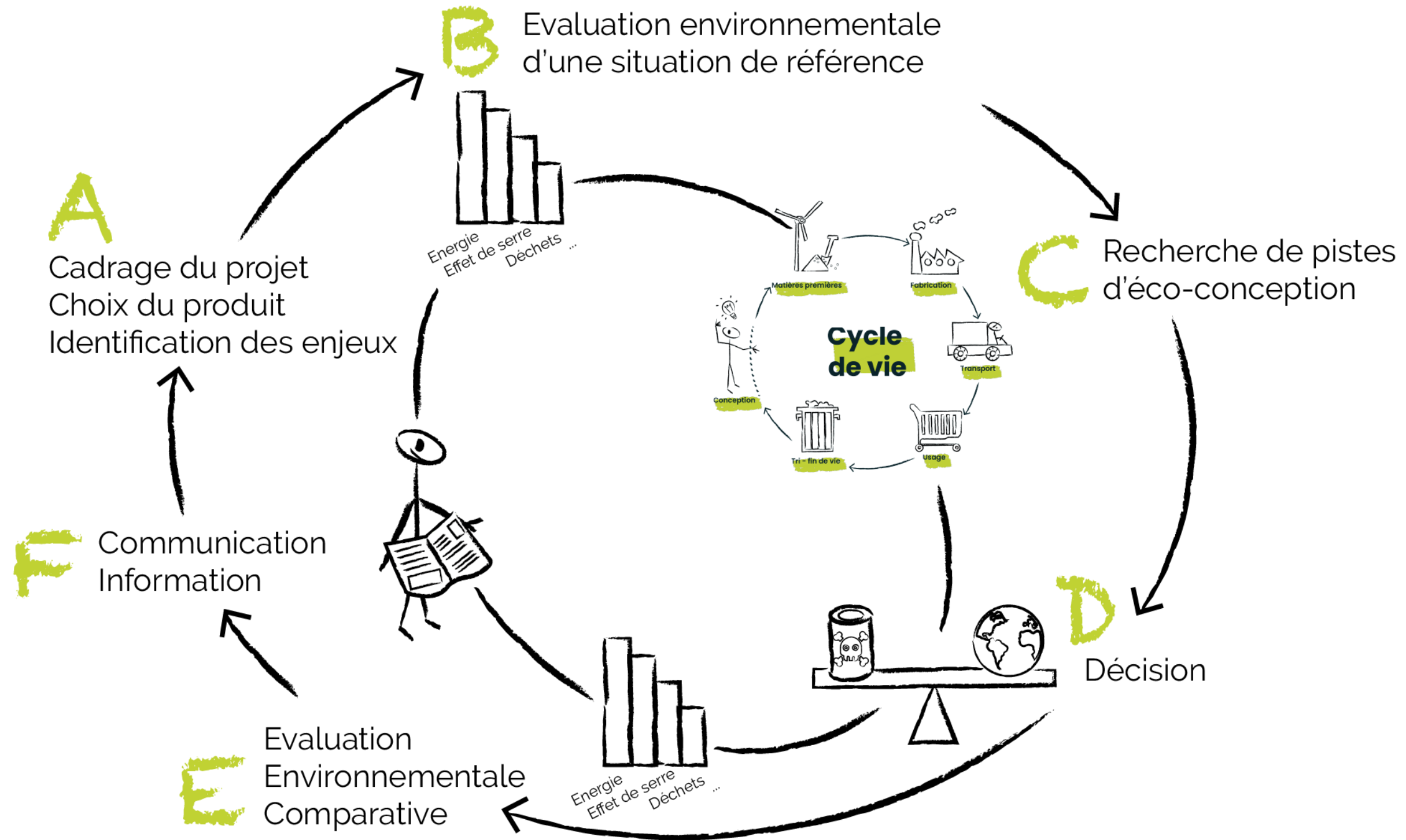
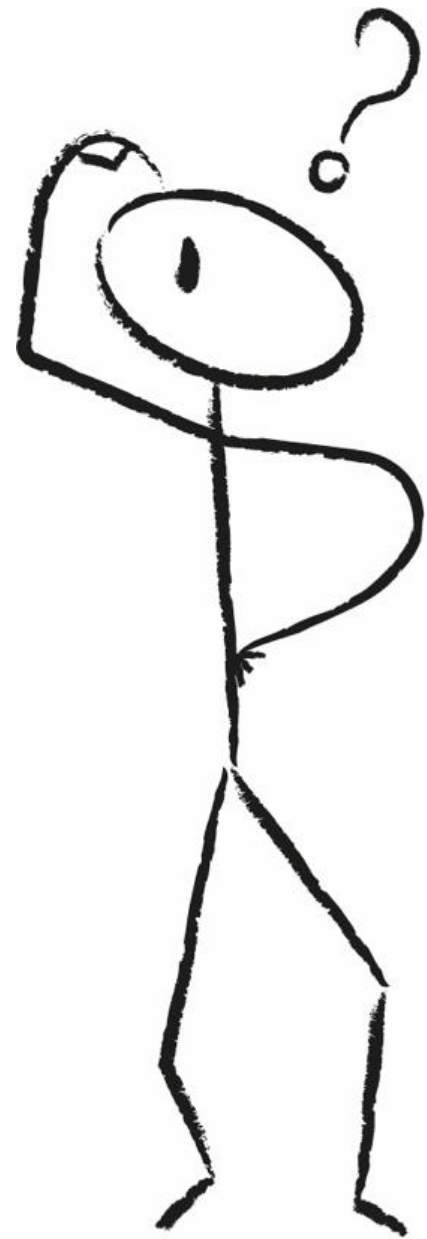


LES PRINCIPES DE L'ÉCO-CONCEPTION





LES PRINCIPES DE L'ÉCO-CONCEPTION





DES PISTES POUR AGIR SUR TOUT LE CYCLE DE VIE

1. Sélectionner les matières à moindre impact et optimiser la quantité de matière

0. Développer de nouveaux concepts

6. Garantir une fin de vie responsable



2. Adapter sa chaîne de fabrication

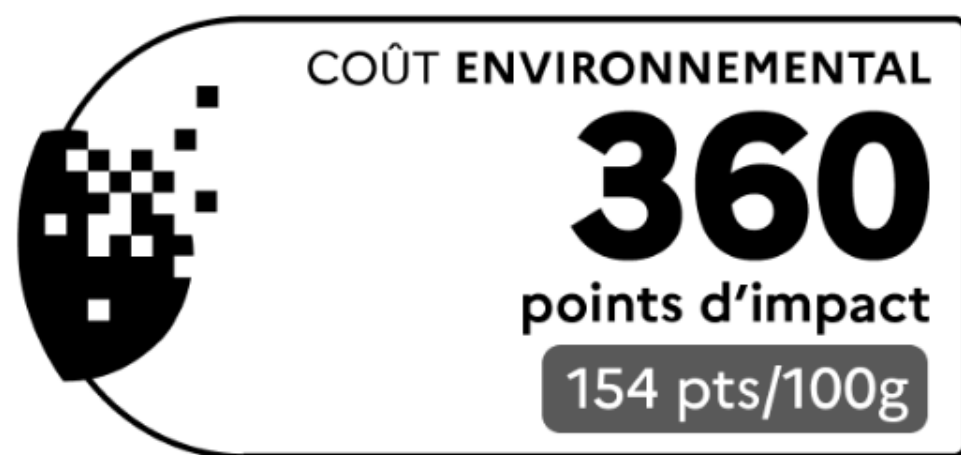
3. Optimiser la logistique

4. Réduire les impacts de l'entretien

5. Influencer les comportements pour augmenter la durée de vie des textiles



L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL



*Affichage du coût
environnemental prévu par
la loi Climat et Résilience
(2021)*

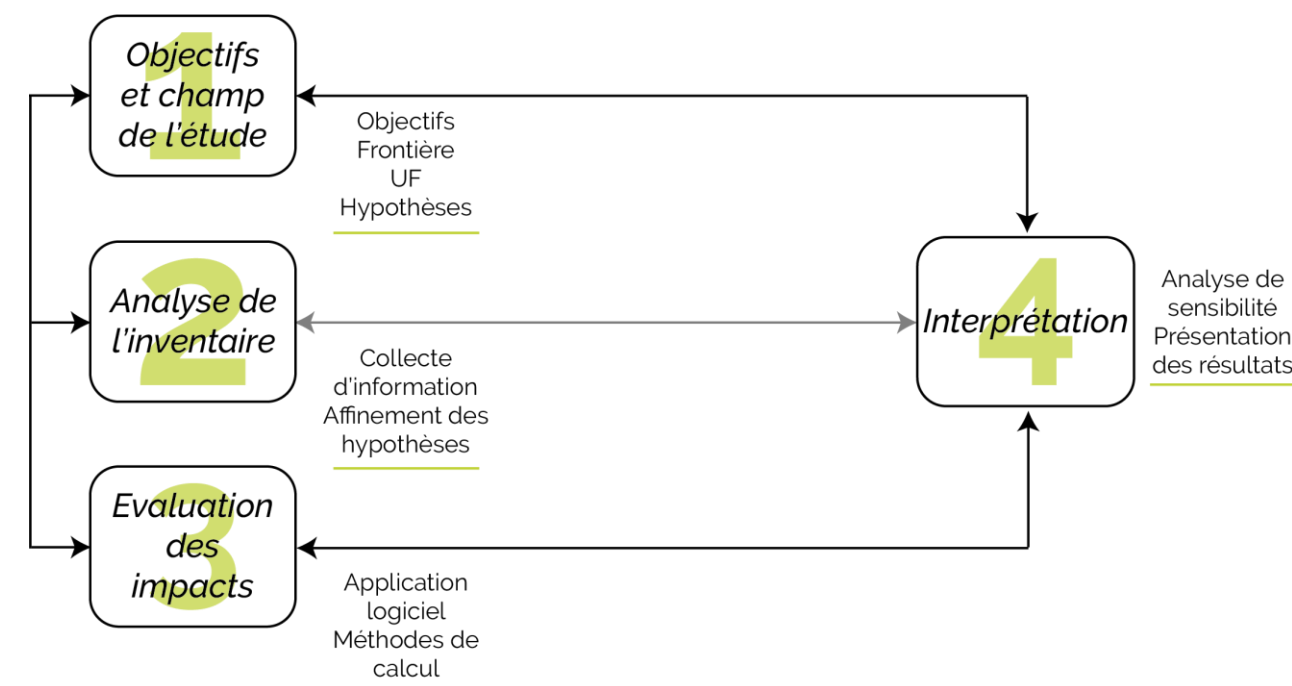
Pourquoi ?

1 – Informer les consommateurs de
façon fiable

2 – Inciter les producteurs à des
pratiques moins impactantes sur
l'environnement, et valoriser leur
démarche



L'affichage environnemental se
base sur **l'Analyse du Cycle de
vie**, avec la méthode de calcul
Product Environmental Footprint
de la Commission Européenne





L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

Il faut modéliser chaque produit avec une
taille de référence :

bébé, enfant, femme, homme, mixte ...

Catégories	Produits inclus
Boxer/Slip	Boxer, culotte, slip, string, tanga, shorty, ...
Caleçon	Caleçon
Chaussettes	Bas, chaussettes, collants, guêtre, jambière, mi-bas, ...
Chemise	Tunique, blouse, chemise, chemise de nuit, chemisier, tunique, ...
Jean	Tout en jean - pantalon, pantacourt, ...
Jupe/Robe	Jupe, robe, combinaison, ...
Maillot de bain	Maillot de bain, short de bain, t-shirt de bain, combinaison de bain, ...
Manteau/ Veste	Blouson, coupe-vent, blazer, parka, imperméable, manteau, veste de costume, veste de sport, pilote (bébé) ..
Pantalon	Bas de pyjama, bermuda, pantacourt, pantalon
Pull	Gilet, pull, cardigan, sweatshirt, ...
T-shirt/Polo	T-shirt quelle que soit sa forme, haut de pyjama, ...

2 types d’informations à renseigner

Obligatoire : masse, nature et pourcentage de matière première, origine géographique (tissage/tricotage, ennoblissement, confection)

Optionnelle : origine géographique des matières premières, liste des accessoires, ...

→ *Lorsque les informations optionnelles ne sont pas renseignées, une valeur par défaut est appliquée*

Exemple : origine de la filature → Inde



L'AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

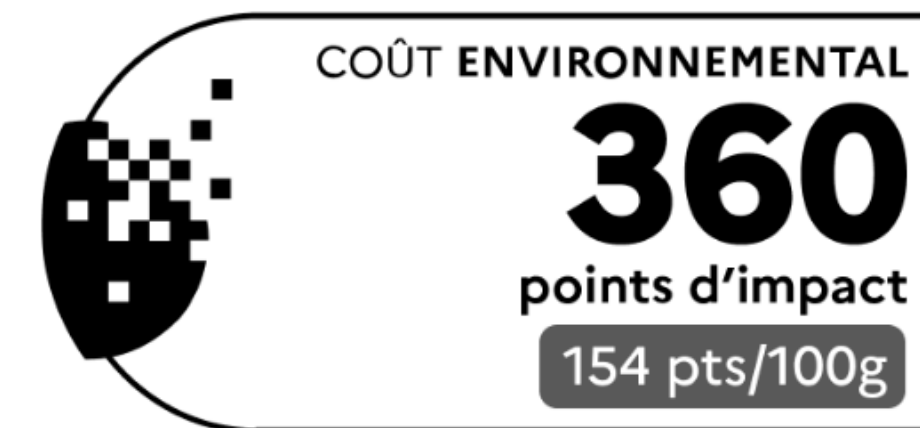
Qu'est ce qui est pris en compte ?

Les impacts environnementaux sur :

- Le climat
- La biodiversité
- La consommation d'eau, et autres ressources naturelles

On réfléchit par unité fonctionnelle →
influence sur le résultat

Le résultat est présenté sous forme de score unique :



Résultats impacts :

Changement climatique
($kg\ CO_2e$)

Epuisement des
ressources en eau
(m^3)



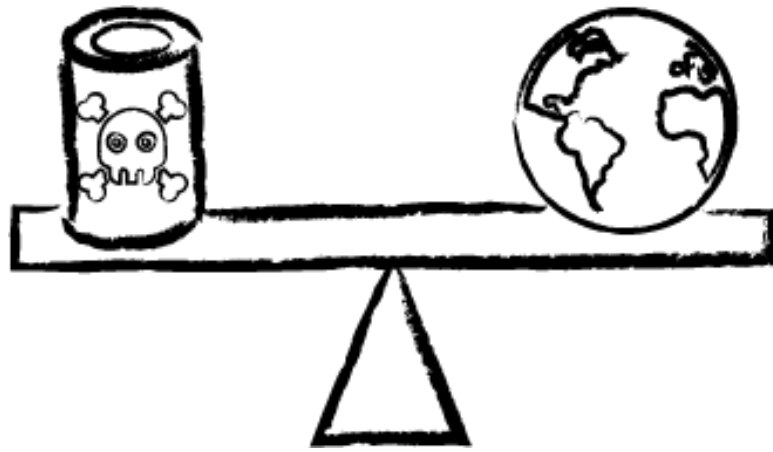
Facteurs pour
exprimer les impacts
en points d'impacts

**Le score final est la
somme de tous les
impacts traduits**

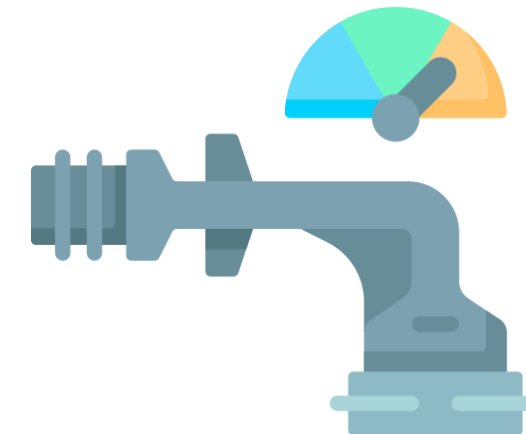


L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL

La plus-value du coût environnemental par rapport à une ACV classique ?



Impact de l’export hors Europe
→ probabilité que le vêtement termine sa vie hors Europe sous forme de déchets



Impact émission de microfibres
→ en fonction de la **persistance** et du **relargage** des fibres dans l’environnement

Le calcul du coût environnemental intègre des critères qui sont **difficilement quantifiables en ACV**, et cherche à leur donner un poids

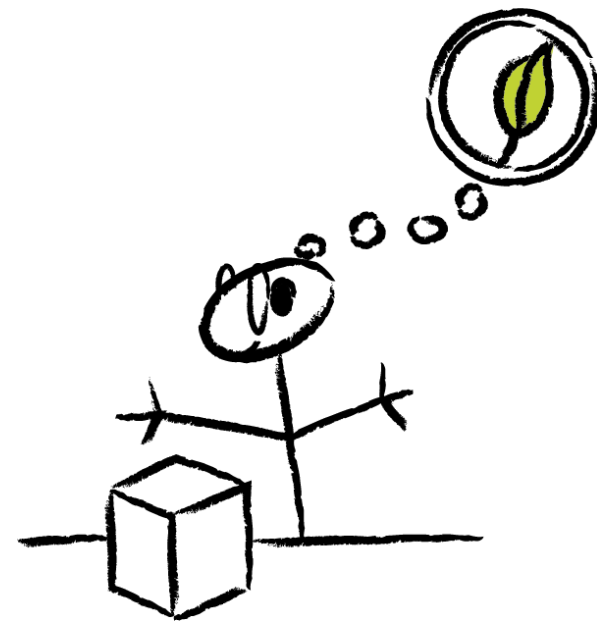


La durabilité dans le temps :
➤ Incitation à la réparation
➤ Largeur de gamme



ATELIER PARTICIPATIF : LES BESOINS

On peut répondre aux besoins de plusieurs façons
→ impact sur la largeur de gamme

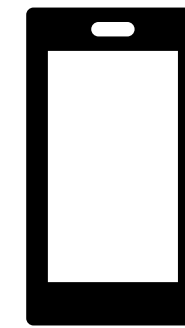


Eco-conception :

Tenir compte des besoins est essentiel
→ besoins des parties prenantes, dont
l'utilisateur final du produit

Le questionnement du besoin est une façon
de trouver des pistes d'éco-conception

Objectifs :
Identifier, selon vous, les besoins
utilisateur liés au textile d'habillement
Classer ces besoins



Maintenir le lien social
Obtenir/recevoir de l'aide
Se tenir informé(e)
Se divertir
Pouvoir être joignable sur toute une journée
(autonomie)
Facile d'utilisation
Sécurité
Etc...



ATELIER PARTICIPATIF : LES BESOINS

Partie 1 : identification des besoins

Par binôme, identifiez le plus de besoins possibles liés au textile d'habillement

1 post-it = 1 besoin

Partie 2 : besoin essentiel/non-essentiel

Répartissez les besoins
Hiérarchisez

Partie 3 : les solutions envisagées

1 solution par post-it

E = environnement

S = social

ES = les 2



MERCI !

Merci pour votre participation ! 😊